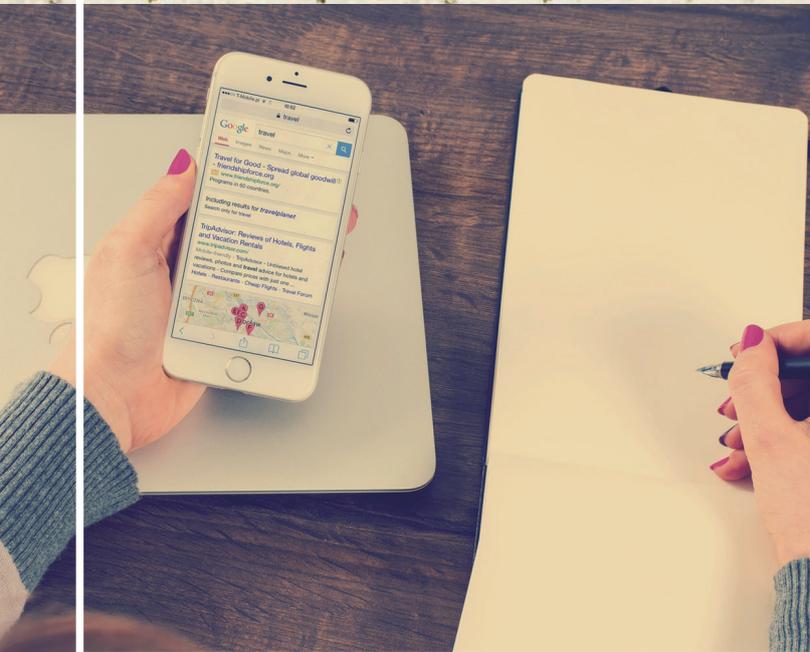
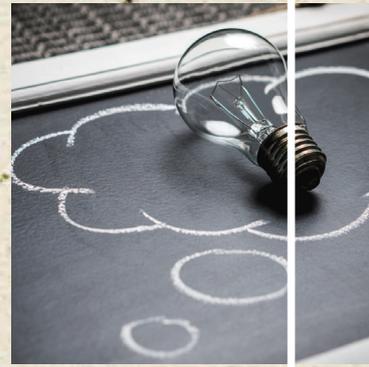


# Knighth-1

景品増益持続機能

利益拡張型/景品増益持続機能



# Knight-1



## 目次

TABLE OF CONTENTS



01.利益が増える仕組み



02.システムの目的



03.処理の内容



04.継続させるためのツール



# 利益が増える仕組み

INCREASE PROFITS

交換の低い景品、原価の高い景品、廃棄、返品が多い景品をストップ!!

仕入価格が安価で、多く交換され、利益になる景品を仕入れて利益アップ。

## 仕入先分析

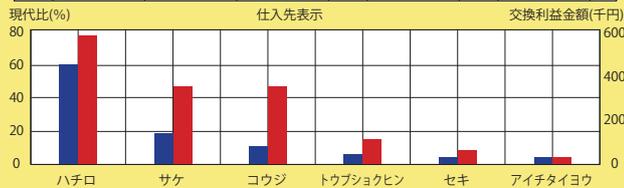
安価な仕入景品

2018年4月1日(日)  
午後04時25分

商品分析>仕入先分析

保留メニュー 分類分離

分析	仕入先	仕入金額	多い順	0	~	20	分析	印刷
集積範囲	2018年04月	~	2018年03月				表示仕入先件数: 14件	
詳細	仕入先番号	仕入先名称	仕入金額	順位	交換利益金額	順位	仕入数量	
	900	ハチロ	29,4075千円	1位	5589千円	1位	10,450個	
	76	サケ	9,1752千円	2位	3525千円	3位	4,584個	
	63	コウジ	3,8500千円	3位	3536千円	2位	54,792個	
	27	トウブショクヒン	2,4577千円	4位	2173千円	4位	38,102個	
	77	セキ	1,0411千円	5位	91.8千円	5位	23,156個	
	1	アイチタイヨウ	29,4075千円	6位	29.4千円	6位	3,518個	



## 交換分析

交換数が多い景品

利益UP

## ロス分析

廃棄・返品が少ない景品

2018年4月1日(日)  
午後04時25分

商品分析>仕入先分析

保留メニュー 分類分離

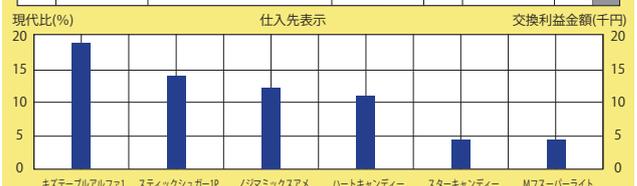
ロス分析	廃棄ロス分析	仕入先	仕入金額	高い順	0	~	20	分析	印刷	ロス合計金額
集積範囲	2018年04月	~	2018年03月				表示仕入先件数: 20件	3,932.2	千円	
詳細	商品番号	商品名称カナ	返品ロス	順位	廃棄ロス	順位	仕入数量	順位		
	4901004035	SDライ350M	9742千円	1位	0.0千円	-位	0.0千円	-位		
	4901004300	ノドゴシナマ	9208千円	2位	0.0千円	-位	0.0千円	-位		
	4901001158	タンレイグリーン	5783千円	3位	0.0千円	-位	0.0千円	-位		
	4901088120	クリアアサヒ	541.4千円	4位	0.0千円	-位	0.0千円	-位		
	4901058880	イチバンシホリ	324.8千円	5位	0.0千円	-位	23.0千円	-位		
	4980255533	EVAイラスト	266.1千円	6位	0.0千円	-位	0.0千円	-位		
	7800220055	EO EVA	32.9千円	7位	0.0千円	-位	0.0千円	-位		
	5588993000	EVA サイダ	31.8千円	8位	0.0千円	-位	0.0千円	-位		
	4901004851	コブクロ CALLUN	28.8千円	9位	0.0千円	-位	0.0千円	-位		
	4901005511	DVD エヴァンG6	28.3千円	10位	0.0千円	-位	0.0千円	-位		
	4901004099	DVD エヴァンG7	20.9千円	11位	0.0千円	-位	0.0千円	-位		
	4901056999	DVD エヴァンG8	20.8千円	12位	0.0千円	-位	0.0千円	-位		
	4901058880	LED60Wハクシヨ	18.0千円	13位	0.0千円	-位	0.0千円	-位		

2018年4月1日(日)  
午後04時25分

商品分析>仕入先分析

保留メニュー 分類分離

分析	交換回数	ベスト	1	~	20	分析	印刷
集積範囲	2018年04月	~	2018年03月				表示仕入先件数: 14件
詳細	商品番号	商品名称	交換回数	順位	利益率	順位	
	55770071	キズテーブルアルファ1	10388回	1位	5.0%	456位	
	55770014	スティックシュガー1P	7899回	2位	10.0%	426位	
	55770038	ノジマミックスアメ	6632回	3位	15.0%	16位	
	5599900029	ハートキャンディー	6086回	4位	5.0%	455位	
	5599900029	スターキャンディー	5064回	5位	14.0%	75位	
	94440431	Mフスーパーライト	2284回	6位	5.0%	449位	



# システムの目的

## SYSTEM OBJECTIVE



不要・不良在庫をなくして利益を確保するのが目的。その為のシステム。  
そして、結果をもたらすのが『イレギュラーチェック処理』です。

- ▼ menu list
- ▶ カレンダー表示
- ▶ 景品管理
- ▶ マスタメンテナンス
- ▼ 景品分析
  - ◆ イレギュラーチェック
  - ◆ 分類分析
  - ◆ 交換分析
  - ◆ 仕入先分析
  - ◆ ロス分析
  - ◆ 単品分析
  - ◆ 年次分析(現状分析)
  - ◆ 目標設定
  - ◆ 景品分析設定
- ▶ 在庫管理
- ▶ 棚卸管理
- ▶ 伝票処理
- ▶ CSVコンバート

### 無駄やロスが一目でわかる

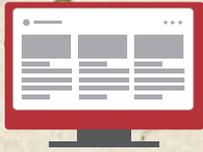
適正な発注を行っているか、安価な仕入が行われているか、利益の良い景品の交換が行われているか、無駄やロスを一目でわかるようにしたものです。

### 遊技顧客に好まれる景品で利益UP!

ホール様の殆どが、景品にあまり関心を持っていません。どの景品がどれほど交換されて、どれだけの利益を生んでいるのか。人気が無く利益が少ない景品がどれだけ無駄になっているのか。そういったロスを把握している経営者はとても少なく感じます。これは余りにももったいない景品の取り扱い方です。

利益率の良い景品を多く交換するだけで利益につながります。多く交換する景品の種類を増やしていくことで利益を増加させて行きます。遊技顧客に支持、好まれる景品を置くことこそが利益を継続させて行くのです。その作業を無駄なく迅速にかつ安易に行なうことが、このシステムの目的です。





# 処理の内容「ロスを検索&修正」

## PROCESSING CONTENT

「イレギュラーチェック」は、適正値とかけ離れている情報を拾い集め、間違いを認識させると同時に正しい数字に修正し、反復させる事で、より利益率の良い景品発注や仕入を行えるようにします。

チェック開始ボタンを押す。

Irregular check screen 2018.01.01(月) 処理終了 メニュー ログアウト  
イレギュラー PMO: 25 0035 大東区ELF店  
チェック画面 景品分析▶ ログイン 0015357 山田太郎  
ユーザー イレギュラーチェック

表示設定 チェック項目

イレギュラーチェック Irregular check screen

Ordering

**-発注-**

ワースト単位  
1▼~20▼

発注回数

発注数量

Purchase

**-仕入-**

ワースト単位  
1▼~20▼

仕入回数

仕入数量

Exchange

**-交換-**

ワースト単位  
1▼~20▼

交換回数

交換数量

適正数字と異なるデータを抽出し、イレギュラーが発生した項目の色が変わる。

Irregular check screen 2018.01.01(月) 処理終了 メニュー ログアウト  
イレギュラー PMO: 25 0035 大東区ELF店  
チェック画面 景品分析▶ ログイン 0015357 山田太郎  
ユーザー イレギュラーチェック

表示設定 チェック項目

イレギュラーチェック Irregular check screen

Ordering

**-発注-**

ワースト単位  
1▼~20▼

発注回数

発注数量

Purchase

**-仕入-**

ワースト単位  
1▼~20▼

仕入回数

仕入数量

Exchange

**-交換-**

ワースト単位  
1▼~20▼

交換回数

交換数量



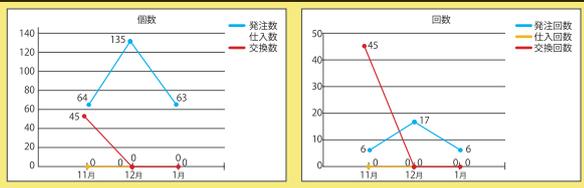
どこが適切でないかが解るとそこをダイレクトに修正します。

### 景品分析: 個別数値設定画面

決定 閉じる

49812930	チョコBキャラメル		
単品適正情報		実数値(平均)	設定値入力
発注数	123 個	87 個	123 個
発注回数	23 回	9 回	24 回
仕入数	10 個	0 個	10 個
仕入回数	10 回	0 回	10 回
交換数	10 個	15 個	10 個
交換回数	10 回	15 回	10 回
在庫数	-13 個	0 個	-13 個

参考グラフ



イレギュラー表示された項目を押すと、どのようなロスになっているのが確認できる。

2014年02月09日(日) 午前04時51分 景品分析>イレギュラーチェック 処理終了 メニュー ログアウト  
ログインユーザー 013 ELF店 999999 回送風173号

イレギュラーチェック	交換回数差順位	交換数差順位	発注数差順位	閉じる			
商品マスタ情報		3ヶ月分析					
順位	JANコード	商品名称カナ	適正発注数量	実発注数量	上下	1回発注平均数	
1	1	49812930	チョコBキャラメル	23	9	14	0
2	2	4580285121707	EVA7 シトコフキャン	16	3	13	0
3	2	4901005167278	オカサタカラチョコッ	21	8	13	0
4	2	4901411001999	タンレイグリーン6	20	7	13	0
5	2	4903015522702	チップスター5コンツ	22	9	13	0
6	2	49647556	ジューレスキャラメル	20	7	13	0
7	2	49647563	ジューレキャラメル	22	9	13	0
8	2	559990000067	オトクダネ10エン	31	13	13	1
9	9	45144820	GABAミルク	15	3	12	0
10	9	45145599	メイジハイレモンミ	16	4	12	0
11	9	45166143	グリコポップキャン	14	2	12	0
12	9	4901004008251	グリコアサヒ24カン	20	8	12	0
13	9	4901005123304	ビスコミニマチャM	13	1	12	0
14	9	4901005123519	Gセシルチョコボル	13	1	12	0
15	9	4901113028720	オールドクリスマス	17	5	12	0
16	9	4901113091960	ABSチョコココナツ	13	1	12	0
17	9	4901326011649	ホックリクマショ	14	2	12	0
18	9	49013602271658	アキシビター	13	1	12	0
19	9	4901411011530	ノドコシマ24カン	32	20	12	0

# 継続させるためのツール

## CONTINUATION TOOL



いろんな角度からロス情報を表示し、適正数字を正確に求める。

「発注」を元に6ヶ月の変動を表示。発注・仕入・交換のロスを見つける。

### 発注変動分析グラフ [実績]

大分類:0212:一般電化 小分類:056112:ポータブルCD

ルール:2回発注/1回仕入 期間 2015/7/26 ~ 2015/12/26



社員NO:0123

処理費:2015/12/25

エルフ タロウ

TIME:23:05

項目名	1月	2月	3月	4月	5月	6月	合計	平均
発注数	100個	120個	100個	90個	110個	90個	610個	101.67個
発注回数	2回	2回	2回	2回	2回	2回	12回	6回
仕入数	100個	120個	100個	110個	80個	130個	640個	106.67個
仕入数-発注数	0個	0個	0個	20個	-30個	40個	30個	
仕入回数	1:1回	1:2回	1:2回	1:2回	1:1回	1:2回	10回	1.67回
交換数	100個	100個	95個	80個	75個	60個	510個	85個
交換数-発注数	0個	20個	5個	10個	35個	30個	100個	
交換回数	50回	65回	60回	65回	55回	50回	345回	57.5回
1回当	2.00回	1.54回	1.58回	1.23回	1.36回	1.20回		1.49回
在庫数	0個	20個	25個	55個	60個	130個	130個	

仕入数が多いと在庫になり  
少ないと遊戯者に迷惑

仕入回数が多いと作業の無駄

交換数が少ないと在庫になる

適正回数を比較

適正より在庫が増えている。なぜか？

ピックアップした景品をズバリ必要か不要か表示。

### 不要景品:不良在庫

大分類:0212:一般電化 小分類:056112:ポータブルCD

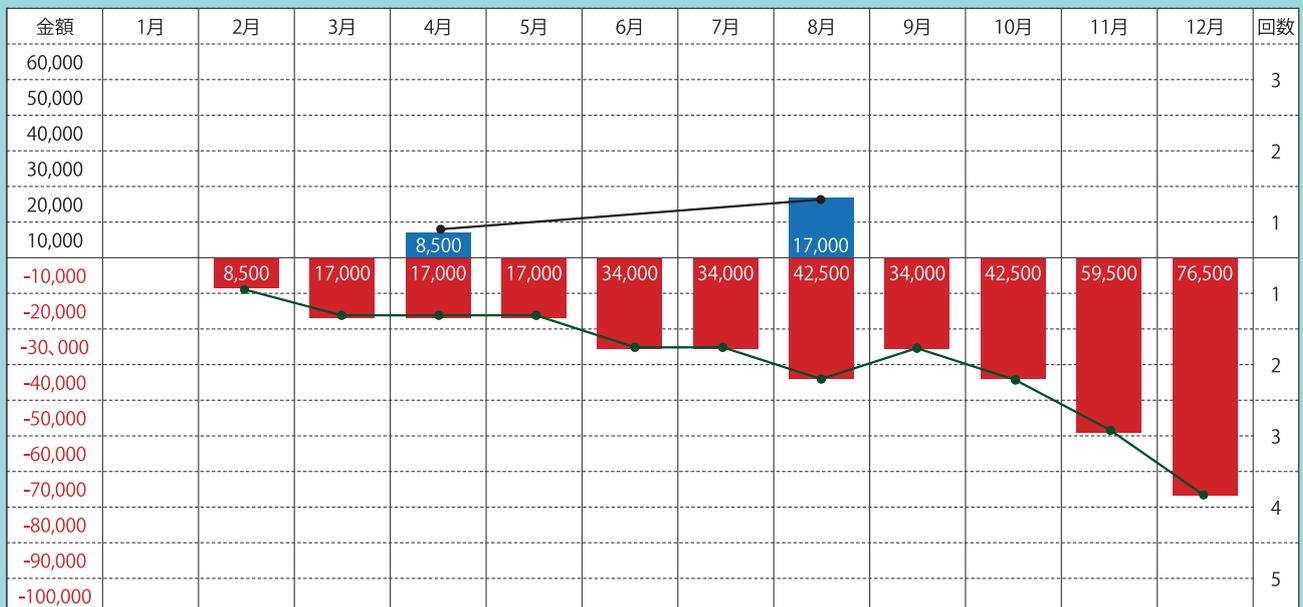


社員NO:0123

処理費:2015/12/25

エルフ タロウ

TIME:23:05



仕入回数(9回)/仕入数(11回)/仕入金額(93,500)/不良在庫数(9個)/在庫金額(76,500)